



6.2018 BAR HOTEL RESTAURANT

EL EQUIPO CREATIVO BERGMEISTER · WOLF
KI OBLAVIĆ · MICHAEL BOYD · i29 · SODA
LUCAS Y VELASCO · ANDRES-G · KIAMPULZ MEYER
RAUMSPIELKUNST · STUDIO KOMO · CADENA

Italien 13,50 EUR
Spanien 13,50 EUR
Finnland 13,50 EUR
Norwegen 120 NOK
Slowakei 13,50 EUR

Deutschland 13,50 EUR
Österreich 13,50 EUR
Schweiz 22,00 SFR
Belgien 13,50 EUR
Niederlande 13,50 EUR
Luxemburg 13,50 EUR



HOTEL KITZ IN METZINGEN

Entwurf · Design Krampulz Meyer Architekten, Stuttgart

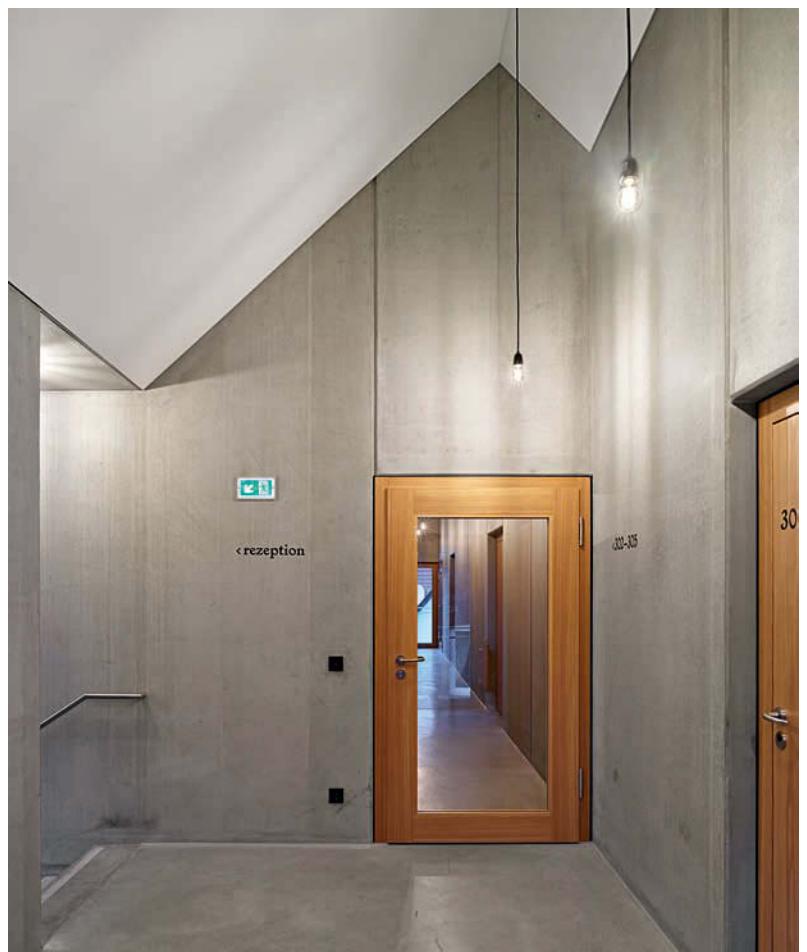
Hotels sind nicht mehr bloße Übernachtungsmöglichkeiten, sie werden zu urbanen Refugien mit Aufenthaltsqualität - Anlaufstellen sowohl für Reisende als auch für Bewohner der Stadt. Wie etwa das Hotel Kitz in Metzingen. Gestaltet von krampulz meyer architekten versteht sich das Haus dabei als große Wohngemeinschaft, in der die Gemeinschaftsräume als offenes Wohnzimmer inszeniert werden.

von · by Janina Poesch

Über vier Millionen Kunden aus über 185 Nationen kaufen jährlich in der Outletpark Metzingen ein. Jene kommen sowohl aus dem Umland als auch aus China, Südkorea oder aus der Schweiz, um nicht nur perfekt geschnittene Herrenanzüge, ausgefallene Designer-Handtaschen oder vergünstigte Luxusprodukte, sondern auch ein Bett für die Nacht zu finden. Dass die Mittelstadt am Fuße der Schwäbischen Alb diesbezüglich oft an ihre Grenzen stößt, ist längst kein Geheimnis mehr, und komfortable Übernachtungsmöglichkeiten sind rar. Seit Dezember 2017 kann das Hotel Kitz mit seinen 23 Zimmern hier eine kleine Abhilfe schaffen. Mitten in der Altstadt gelegen, fügt sich der Neubau in das Spannungsfeld von Tradition und Moderne. Dabei ist es den Stuttgarter Architekten Benjamin Krampulz und Michael Meyer gelungen, sensibel mit der bestehenden Umgebungsbebauung umzugehen, sie neu zu interpretieren und somit an die Gestaltung der modernen Outlets anzuknüpfen: Das ausformulierte Sockelgeschoss des dreistöckigen Gebäudes spiegelt dies ebenso wie die modern interpretierten Holzfensterelemente mit Klappläden sowie das reduzierte, geometrisch klare Satteldach ohne Dachüberstand. Auch im Inneren spielen die Gestalter mit zu vereinbaren Gegensätzen, und so werden dank der Innenarchitektin Monika Hesprich „charmante Naturbelassenheit mit Urbanität sowie schlichte Eleganz mit Liebe zum Detail“ kombiniert. Besonders zum Ausdruck kommt dies in den zurückhaltend gestalteten Individualräumen des Hotels: Während die Decken der Gästezimmer aus transparent lasierten Betonfertigteilen und die Böden aus geschliffenem Zementestrich bestehen, sind sämtliche Wandverkleidungen sowie nahezu alle Einbauten aus schlichtem Birke-Sperrholz gefertigt. Ergänzt werden diese Räume durch den offenen Empfangsbereich im Erdgeschoss, der auch als Lobby, Frühstücksbereich sowie als Bar dient. In diesem Herzstück des Gebäudes sollen der skandinavisch beeinflusste Retro-Stil der 1960er-Jahre sowie der konsequente Einsatz der Farbe Grün nicht nur die Nähe zur Natur symbolisieren, sondern auch auf den „Großstadtdschungel“ verweisen, der sich schließlich nur ein paar Schritte weit entfernt befindet ...

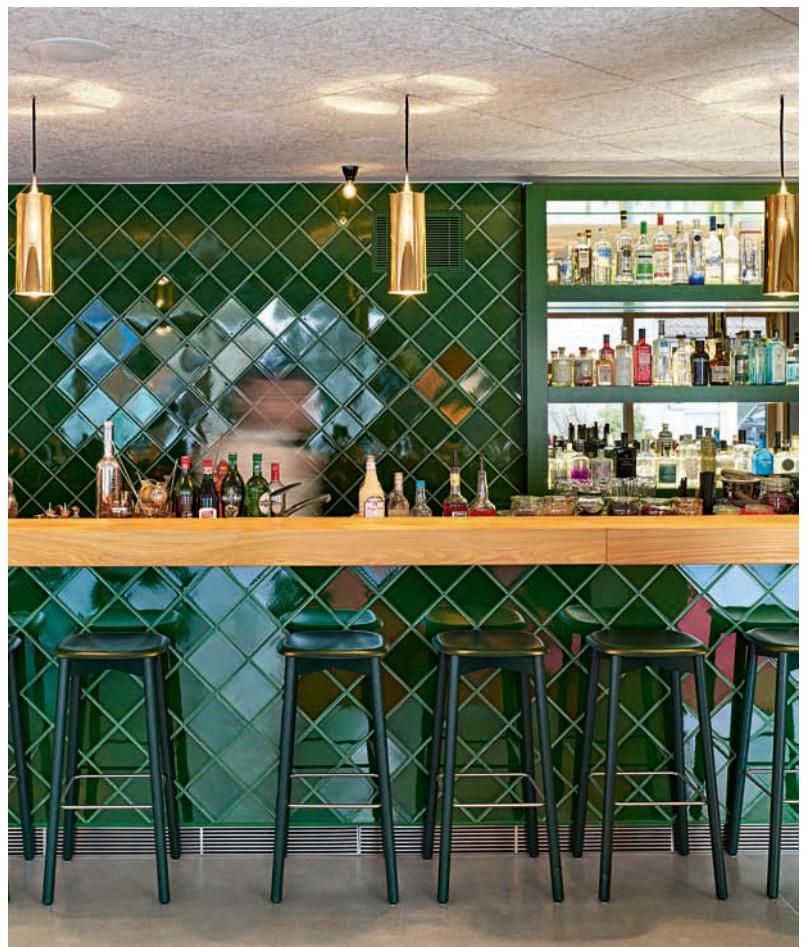






Spiel mit Gegensätzen: Urbanität trifft auf Naturbelassenheit und kühle Materialien begegnen warmem Holz. • Play with contrasts: Urbanity meets naturalness and cool materials meet wood.

„Urban Jungle“: In der Lobby lässt sich abends entspannen – die Hotelbar hat sich auf Gin spezialisiert. • "Urban Jungle": In the lobby you can relax in the evening - the hotel bar is specialising in gin.





Entwurf • Design krampulz meyer architekten

Bauherr • Client Hotel Kitz GmbH, Metzingen

Standort • Location Pfleghofstr. 30, Metzingen

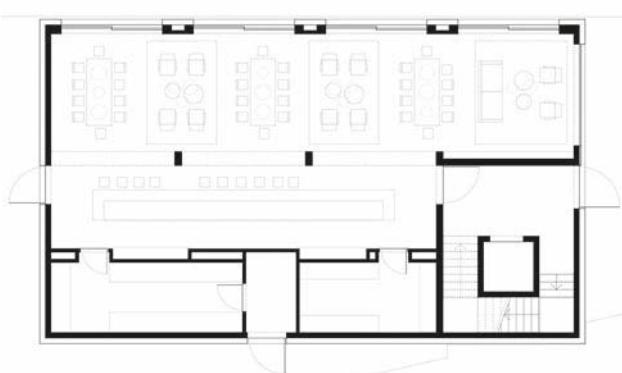
Nutzfläche • Floor space 1.125 m²

Fotos • Photos Roland Halbe, Stuttgart

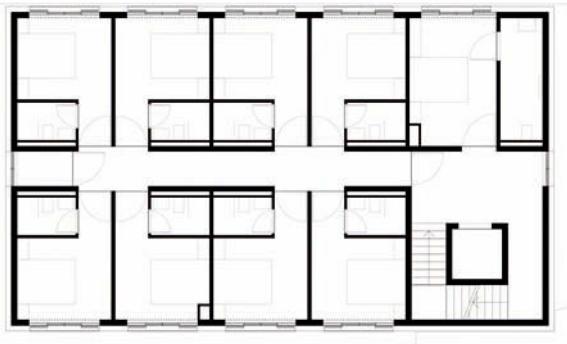
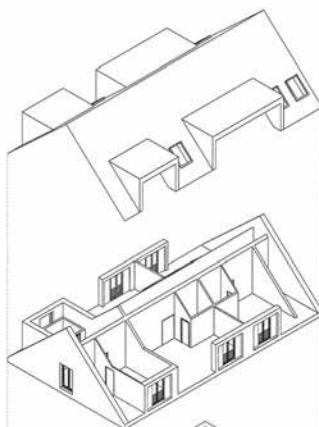
Mehr Infos auf Seite • More infos on page 185



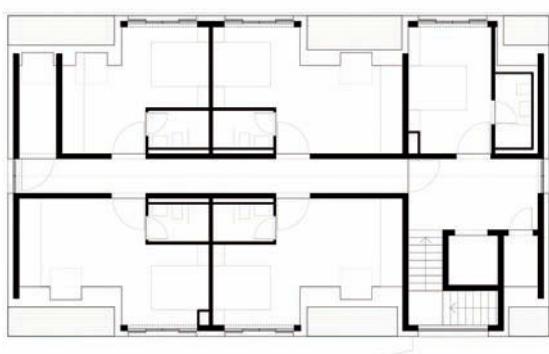
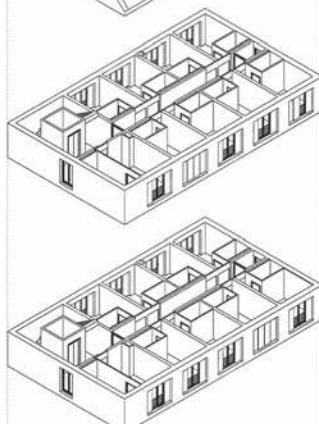
HOTEL KITZ IN METZINGEN



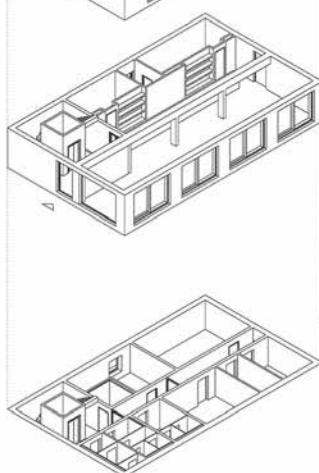
Erdgeschoss • Ground floor



1./2. Obergeschoss • 1st/2nd floor



Dachgeschoß • Attic floor



Axonometrie • Axonometry

Hotels are no longer mere overnight accommodations, they are becoming urban refuges with a high interior quality - contact points for both travellers and residents of a city. Like the Hotel Kitz in Metzingen. Designed by krampulz meyer architekten, the house sees itself as a large shared apartment where the common rooms are staged as an open-plan living room.

More than four million customers from over 185 nations shop in the Metzingen Outlet City every year. They come from the surrounding area as well as from China, South Korea or Switzerland to find not only perfectly tailored men's suits, unusual designer handbags or discounted luxury products, but also a bed for the night. It is no longer a secret that the medium-sized town at the foot of the Swabian Alb often reaches its limits in this respect, and comfortable overnight accommodation is rare. Since December 2017, Hotel Kitz with its 23 rooms can provide a small remedy here. Located in the middle of the old town, the new building blends into the contrasting fields of tradition and modernity. Stuttgart-based architects Benjamin Krampulz and Michael Meyer have succeeded in dealing sensitively with the existing surrounding development, reinterpreting and thus linking it to the design of the modern outlets: This is reflected in the elaborated base of the three-storey building, the modern interpretation of the wooden window elements with folding shutters and the reduced, geometrically clear saddle roof without roof overhang. In the interior, too, the designers play with compatible contrasts and so, thanks to also Stuttgart-based interior designer Monika Hesprich, "charming natural purity is combined with urbanity and simple elegance with a love of detail". This is particularly evident in the hotel's discreetly designed individual rooms: while the ceilings of the guest rooms are constructed from transparent glazed precast concrete elements and the floors from sanded cement screed, all wall cladding and almost all fixtures are made from plain birch plywood. All these rooms are complemented by the open reception area on the ground floor, which also serves as a lobby, breakfast area, and bar. In this heart of the building, the retro style of the 1960s with Scandinavian influences and the consistent use of the colour green are not only intended to symbolize the proximity to nature, but also to refer to the "urban jungle", which is after all only a few steps away...